

YKKÖS LOHJA

Luetuin kaupunkilehti Lohjan
talousalueella



Myynti, mediatila lehdessä ja netissä

Jukka Jokinen, p. 046- 920 3900, jukkaj@ykkoslohja.fi

Kari Vitikainen, p. 050-3071911, kariv@ykkoslohja.fi

Nettiasiat, videot, nettimainonta

010- 327 4230

Kari Oksanen, kari@ykkoslohja.fi

LOHJA 23.900 kpl :

kanta-Lohja” 19.800 kpl, Sammatti, Karstu 900 kpl, Karjalohja 500 kpl, Nummi-Pusula 2.700 kpl
(ei Leppäkorpi,Pohjois-Pusula),

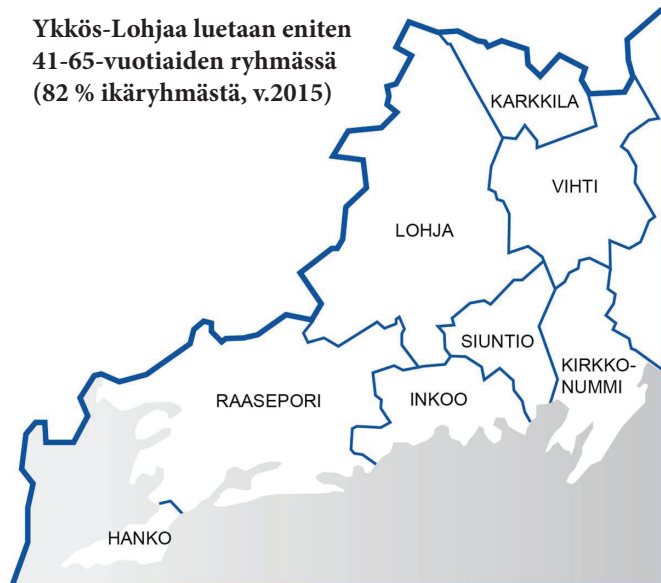
NUMMELA 6.600 kpl, SIUNTIO 1.700 kpl, TELINEJAKELU 600 kpl,
NUMMELA HAJA-AS. 900 kpl Vesikansa, Lusila, Oinasjoki + Jokikunta (250 taloutta.),
OJAKKALA 800 kpl, VIHTI 3500 kpl Kirkonkylä, Irjala, Vanjärvi, Olkkala, Haimoo,
KARKKILA 5.300 kpl

LAAJENNETUN JAKELUN PAINOSMÄÄRÄ **44.000** kpl
Kesäkaudella kesä-elokuu +1000 lehteä Lohjanjärven mökkiasukkaat

Ykkös-Lohja
Mukana arjessa- Oikeasti paikallisesti, paikallisilta

YKKÖS LOHJA

Ykkös-Lohjaa luetaan eniten
41-65-vuotiaiden ryhmässä
(82 % ikäryhmästä, v.2015)



Ykkös-Lohja on Lohjan talousalueella joka keskiviikko ilmestyvä kaupunkilehti, joka jaetaan viikoittain lähes 34 000 talouteen ja kerran kuukaudessa laajennettuna lähes 44 000 talouteen.

Jakelualueet Läntisen Uudenmaan kaupungit ja kunnat: **Lohja, Karjalohja, Sammatti, Siuntio, Nummela, Ojakkala, Nummi-Pusula**

Lisäksi laajennetuissa jakeluissa **Vihti kk ja Karkkila**.

Normaalin viikkojakelun hoitaa Länsi-Uudenmaan jakelu Oy. Kesäinen **Lännen Helmi**-julkaisu tavoittaa lisäksi **Hangon ja Raaseporin** alueet yhteensä noin 60 000 talouden jakelulla. Lännen Helmen lisäjakelun hoitaa Suomen Posti Oyj.

Teemaliitteet rakentuvat mielenkiintoisen aihekokonaisuuden tai paikallisen tapahtuman ympärille. Tehokkaat ja kiinnostavat teemat eivät taatusti jää lukijalta huomaamatta. Teemoja on kuukausittain.

Ilmestyminen joka keskiviikko.

Aineistot Ilmestymistä edeltävänä perjantaina, valmiit aineistot ilmestymisviikon maanantaina. Sähköiset aineistot PDF muodossa.

Mediatilan hinnat

Palstamillimetrihinta 0,85€/pmm.

Mainosilmoitus moduli(leveys x korkeus)

Koko sivu	260x370	905€
Puolikas sivu	260x183	550€
Puolikas sivu pysty	128x370	550€
Neljäsosa sivu	128x183	275€
Neljäsosa vaaka	260x90	275€
1/8 osasivu	128x90	155€
1/8 osasivu pysty	84x135	155€
Iso laatikko	84x110	136€
Laatikko	84x80	128€
Käyntikortti	84x50	80€

Erikoispaikka 3.sivun alaosa 260x90 275€ tai 5 sarja 1000€

Määräpaikkakorotus sopimuksen mukaan.

Palstaleveydet:

1 palsta	40 mm
2 palsta	84 mm
3 palsta	128 mm
4 palsta	172 mm
6 palsta	260mm

Laajennetuissa jakeluissa +20%. Kaikkiin hintoihin lisätään arvonlisävero. Mainostoimistoalennuksemme on 15%. Toistoalennus 15%.

KAIKKI HINNAT TÄSSÄ MEDIAKORTISSA OVAT ALV 0%

Katuosoite
Vihdinkatu 6, 08100 LOHJA

Julkaisija;
Kettu Julkaisut Oy

Puhelimet
019-3751 300 konttori
010- 327 4230 myynti

Sähköposti
ilmoitukset@ykkoslohja.fi
toimitus@ykkoslohja.fi

Päätöimittäjä Kari Oksanen
Tuottaja Päivi Heino

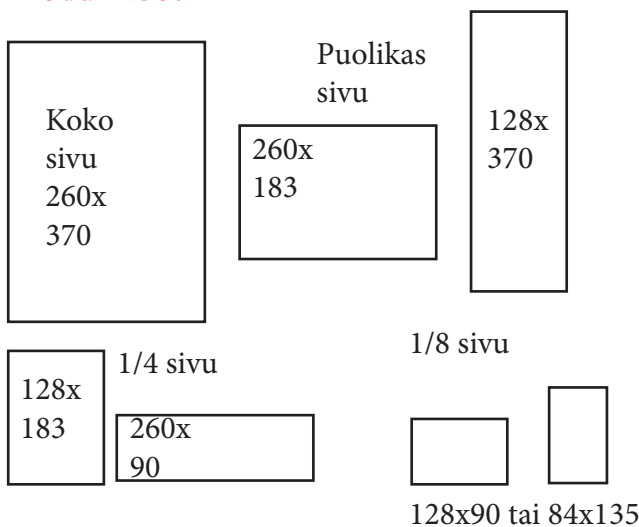
Myynti, mediatila lehdessä ja netissä

Jukka Jokinen, p. 046- 920 3900, jukkaj@ykkoslohja.fi
Kari Vitikainen, p. 050-3071911, kari@ykkoslohja.fi

Nettiasiat, videot, nettimainonta

010- 327 4230
Kari Oksanen, kari@ykkoslohja.fi

Modulikoot



Huomiopaketti

Lehtimainonta on massamainontaa ja massamainonnassa toimii toisto. **Attention- Interest-Desire-Action**. Tätä teoriaa tukemaan tarjoamme Huomiopaketin, koostuen yhdestä isosta ja kolmesta laatikkomainoksesta (2x80mm)

Paketti 1: 1 kpl 1/2s mainos ja 3 kpl laatikkomainoksia 700€
Paketti 2: 1 kpl 1/4s mainos ja 3 kpl laatikkomainoksia 425€



Toimialahakemisto on tehokas ja edullinen tapa tavoittaa asiakkaat kohdennetusti. Hakemistoon kerätään saman aihepiirin ilmoituksia, jotka lukija löytää kätevästi yhdestä tutusta paikasta. Toimialahakemisto on lehdessä joka viikko ja siinä mukana olevalla yrityksellä on paikka myös www.ykkoslohja.fi olevassa toimialahakemistossa. Mainospaikat ovat jaossa 3 kk välein. Minimihinta 14€/vko. Kysy paikkaa myynnistä.

Ykkös-Osaajat sivu ilmestyy lehdessä joka toinen viikko. Sivulle pääsee yksi yritys/ala. Ykkös-Osaajissa oleva yritys saa mainospaikan myös nettisivujen toimialahakemistoon. Minimi sopimusaika on 3 kk. Mediatila 64€+alv/krt

Verkkomainonta Ykkös-Lohjassa

Verkkosivustomme on uusittu 7.1.2014 ja pystymme tarjoamaan mainostilaa myös näin verkossa. Parhaana päivänä on sivustolla vierailtu yli 2400 kävijää/pv ja kuukausikävijämäärä on tasaantunut yli 10000 kävijään. Jokaista mainosta seurataan ja asiakas saa analyysin kuinka monta kertaa mainos on näytetty ja kuinka monta klikkausta se on kerännyt.

Etusivun banneri

Maksimissaan 10 eri mainostajaa, banneri vaihtuu automaattisesti ja tasaisesti eri mainostajien kesken, 1 kk, 400€+alv

Hinta sisältää täyden raportin kuin monelle banner näkyä ja kuinka moni sitä klikkasi. Koko 850x150px Tyyl: teksti, kuva tai Flash-animaatio

Sisältösivun banneri

Maksimissaan 15 eri mainostajaa, banneri vaihtuu automaattisesti ja tasaisesti eri mainostajien kesken, 1 kk, 250€+alv

Sisältösivunbanneri on mainos, joka on näkyvissä uutisvirrassa ja useimmissa alakohteisista osioista.

Hinta sisältää täyden raportin kuin monelle banner näkyä ja kuinka moni sitä klikkasi. Koko 850x150px Tyyl: teksti, kuva tai Flash-animaatio

Sivulaitamainos

Maksimissaan 10 eri mainostajaa, banneri vaihtuu automaattisesti ja tasaisesti eri mainostajien kesken, 1 kk, 250€+alv

Hinta sisältää täyden raportin kuin monelle banner näkyä ja kuinka moni sitä klikkasi. Koko 250x250px Tyyl: teksti, kuva tai Flash-animaatio

Toimialalahakemisto

Toimialalahakemistoon saat kuvauksen toiminnastasi + kuvia ja linkkejä toiveidesi mukaisesti hintaan 35€/kk toistaiseksi. Toimialalahakemisto on yhdistelmä lehteä ja nettiä. Yritys joka on mukana netin toimialalahakemistossa on tai on ollut myös lehden painatussa toimialalahakemistossa

Ravintola-sivu

Ravintola voi ilmoittaa sivun kautta ruokalistansa, lounaslista yms Ravintolalle voidaan antaa oikeudet itse päivittä sivuaan. Mediatila 90€/kk.

Sosiaalinen media

Kettu Markkinointi hallinnoi useata sosiaalisen median kanavaa, jotka ovat yhdistettävissä mainoskampanjoihin.

PR-mainokset eli advertoriaalit

Advertoriaalin ja tavallisen artikkelin ero on siinä, että asiakas - siis mainostaja - joutuu maksamaan julkaisijalle artikkelista. Näin ollen asiakkaalla on ainakin osittainen valta päättää artikkelin sisällöstä

Koko sivun PR-artikkeli	1.150€
Puolikkaan sivun PR-artikkeli	650€
Neljäsosasisivun PR-artikkeli	350€

PR-jutut julkaistaan automaattisesti myös netissä ja useimmiten ennen lehden ilmestymistä. Asiakas saa käyttöönsä URL-osoitteen, jota hän voi käyttää vapaasti omassa markkinoinnissaan.

Vastuu virheistä ja reklamaatiot

(Ilmoitusten julkaisusäännöt)

Lehden suurin vastuu ilmoitusten julkaisemisessa sattuneesta virheestä on ilmoituksen hinta ja muihin lehtiin toimitetuista aineistoista sen valmistusarvo. Lehti ei vastaa ilmoituksen poisjäämisestä aiheuttamista vahingoista. Lehti noudattaa ilmoitusten julkaisusäännöissä mainittua reklamaatiokäytäntöä. Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä viimeistään 7 päivän kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta ilmoitusosastollemme.

Lehti ei vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu lehdelle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta, epäselvästä käsikirjoituksesta, puhelimitse annetusta ilmoituksesta tai virheestä, joka käy selville ilmoittajalle toimitetusta ja hänen hyväksymästään tai määräaikana palauttamatta jättämästään korjausvedoksesta.

Lähetettävä on vastuussa aineiston mukana toimitettavien kuvien julkaisu-oikeuksista

KAIKKI HINNAT TÄSSÄ MEDIAKORTISSA OVAT ALV 0%

Aineistovaatimukset

Ensisijaisesti suosittelemme valmiin aineiston toimittamista sanomalehtiasetuksin valmistettuna PDF-tiedostona.

Liitä mukaan kaikki tiedostoon linkitetyt kuvat ja konvertoi tekstit. Varmista, että dokumentin pohja on samankokoinen kuin ilmoituksen koko. Toimisto-ohjelmilla (esim. Microsoft Word tai Powerpoint) valmitetut aineistot eivät täytä valmiin aineiston kriteeriä sellaisenaan, vaan ne vaativat aina muokkaamista ja tuovat näin lisää kustannuksia.

Valmis ilmoitusaineisto PDF-muodossa

Valmis aineisto on vain PDF-tiedosto, joka sisältää kaikki ilmoitukseen kuuluvat elementit: tekstit, kuvat, grafiikat ja fontit. Valmistaa aineistoa ei muokata lehdessä vaan se julkaistaan sellaisenaan. Kaikki muussa muodossa olevat aineistot ovat valmistettavia. Sanomalehtikäyttöön sopivan PDF-tiedoston tekemisessä on huomioitava useita seikkoja.

Värit

Ilmoituksessa tulee käyttää vain prosessivärejä (CMYK).

Kuvat ja värierottelu

Kuvat korkearesoluutioisina TIF- ja EPS-tiedostoina CMYK-tilassa. Sävykuvien resoluutio n. 180–200 dpi ja viivakuvien resoluutio n. 600–1000 dpi. Suositeltavaa on käyttää sanomalehtipainoon soveltuvia ICC-väriprofileja; värikuville ISOnewspaper26v4 -profileja ja harmaasävykuville ISOnewspaper26v4_gr -profileja.

Kirjasimet, kuvat ja värit

Omien erikoisfonttien kohdalla suosittelemme fonttien konvertoimista. Kuvat korkearesoluutioisina CMYK-kuvina (ei RGB-kuvia), resoluutioksi 200 dpi, tallennettuna EPS-, TIFF- tai JPEG-formaattiin. Värit määritellään aina prosessiväreinä (CMYK). Sanomalehdissä RGB- ja PMS-värien käyttö ei ole mahdollista. Mustavalkoisissa ilmoituksissa ei saa käyttää värillisiä elementtejä.

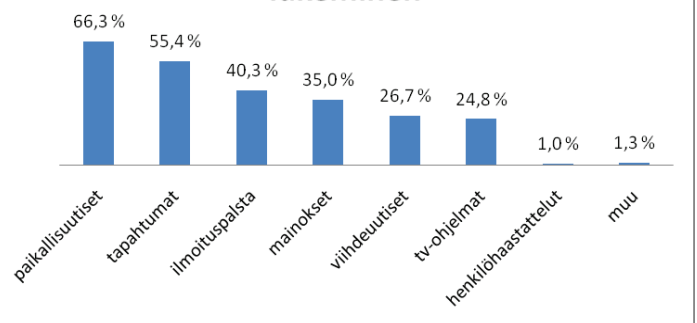
Ilmoitusaineistojen valmistus

Ilmoitusmateriaalin voi toimittaa valmiina tiedostona tai teettää ilmoitusvalmistuksessa ilmoittajan toimittaman käsikirjoituksen mukaisesti. Microsoft Word -dokumentteja voidaan käyttää mallina ja raakatekstinä. Tällöin teksti on kirjoitettava ilman kappalejakoa tai muita muotoiluja. Ilmoitukseen tulevat kuvat on aina liitettävä sähköpostiin erillisinä liitetiedostoina. Tarvittaessa skannaamme asiakkaan toimittamat kuvaoriginaalit, piirrookset ja sävykuvat.

Tekijänoikeudet

Mikäli Ykkös-Lohja tai sen sisältötuottaja tekee mainoksen. Saa ilmoittaja tämän mainoksen tekijänoikeudet vain sovittuun mainokseen, mainoskampanjaan. **Lehden tekemiä mainoksia ei saa käyttää muussa mediassa ilman lupaa. Luvattomasta käytöstä saattaa seurata tekijänoikeusmaksuja.**

Ilmaisjakelulehtien palstojen lukeminen



Tutkimus/ Laurea, Lohja 2009
Lohjalaisten mediakäyttäytyminen