

YKKÖS LOHJA

Luetuin kaupunkilehti Lohjan talousalueella



MEDIAMYYNТИ

Mediatila lehdessä:

Bo Lindqvist p. 044-9835 104, bo@ykkoslohja.fi

Netti- ja somemainonta ja markkinointi

Kari Oksanen, p. 010- 327 4230, kari@ykkoslohja.fi

YKKÖSLOHJAN JAKELUALUE

Kotitaloudet (+myös yritys/liikejakelua)

Lohja ("kanta-Lohja") 20.250 kpl

Sammatti-Karstu 900 kpl
Karjalohja 480 kpl
Nummi-Pusula 2.810 kpl
Nummela 7.075 kpl
Pohjois-Siuntio 1.630 kpl

Liikeniput

K-Supermarket Lempola 100 kpl
K-Citymarket Ojamo 200 kpl
R-Kioski Lohjantähti 50 kpl
Lohjan Sairaala 25 kpl
Sale Sammatti 100 kpl
Sale Karjalohja 100 kpl
Sale Nummi 100 kpl
Sale Pusula 100 kpl
Saupart, Saukkola 100 kpl

Yhteensä 875 KPL

JAKELU YHTEENSÄ 34.020 KPL

LAAJENNEDTU JAKELU

Nummela haja-as 990 kpl
Vihti kk 1.840 kpl
Vihti kk haja-as. 1.630 kpl
Jokikunta 300 kpl
Karkkila 5.190 kpl
Lisäjakelu yhteensä 9.950 kpl

LAAJENNEDTU JAKELU

43.970 KPL

Ykkös-Lohja

Mukana arjessa- Oikeasti paikallisesti, paikallisilta

YKKÖS LOHJA

**Ykkös-Lohjaa luetaan eniten
41-65-vuotiaiden ryhmässä
(92 % ikäryhmästä, v.2017)**



Ykkös-Lohja on **Lohjan** talousalueella joka keskiviikko ilmestyy kaupunkilehti, joka jaetaan viikoittain yli 34 000 talouteen ja kerran kuukaudessa laajennettuna lähes 44 000 talouteen.

Jakelualueet Läntisen Uudenmaan kaupungit ja kunnat: **Lohja, Karjalohja, Sammatti, Siuntio, Nummela, Ojakkala, Nummi-Pusula** Lisäksi laajennetuissa jakeluissa **Vihti** ja **Karkkila**.
Normaalin viikkojakelun hoitaa Länsi-Uudenmaan jakelu Oy.

Kesäinen **Lännen Helmi**-julkaisu tavoittaa lisäksi **Kirkkonummen** alueen yhteensä yli 53 000 talouden jakelulla.

Teemaliitteet rakentuvat mielenkiintoisen aihekokonaisuuden tai paikallisen tapahtuman ympärille. Tehokkaat ja kiinnostavat teemat eivät taatusti jää lukijalta huomaamatta. Teemoja on kuukausittain. Ilmestyminen joka keskiviikko.

Aineistot Ilmestymistä edeltävänä perjantaina, valmiit aineistot ilmestymisviikon maanantaina. Sähköiset aineistot PDF muodossa.

Mediatilan hinnat

Palstamillimetrihintaa 1,19 €/pmm.

Mainosilmoitus moduli (leveys x korkeus)

Koko sivu	260x370	1.469€
Puolikas sivu	260x183	699€
Puolikas sivu pysty	128x370	699€
Neljäosa sivu	128x183	384€
Neljäosa vaaka	260x90	384€
1/8 osasivu	128x90	199€
1/8 osasivu pysty	84x135	199€
Iso laatikko	84x110	165€
Laatikko	84x80	149€
Käyntikortti	84x50	92€

Määräpaikkakorotus sopimuksen mukaan.

Palstaleveydet:

1 palsta	40 mm
2 palsta	84 mm
3 palsta	128 mm
4 palsta	172 mm
6 palsta	260mm

Laajennetuissa jakeluissa +20%. Kaikkiin hintoihin lisätään arvonlisävero. Mainostoimistoalennuksemme on 15%. Toistoalennus 15%.

KAIKKI HINNAT TÄSSÄ MEDIAKORTISSA OVAT ALV 0%

Katuosoite

Vihdinkatu 6, 08100 LOHJA

Julkaisija;

Kettu Julkaisut Oy

Puhelimet

019-3751 300 konttori

010- 327 4230 myynti

Sähköposti

ilmoitukset@ykkoslohja.fi

toimitus@ykkoslohja.fi

Päätöimittaja Kari Oksanen

Media-assistentti Kirsti Oksanen, kirsti@ykkoslohja.fi

Tuottaja Päivi Heino, paivi@ykkoslohja.fi

Myynti, mediatila lehdessä ja netissä

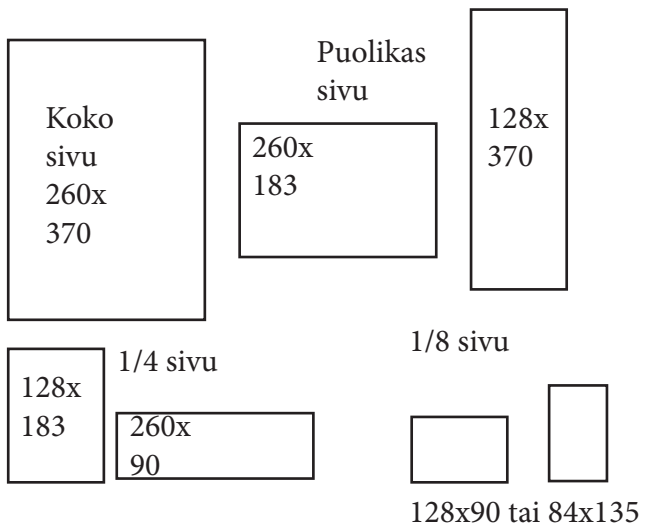
Bo Lindqvist p. 044-9835 104, bo@ykkoslohja.fi

Nettiasiat, videot, netti- ja somemainonta

010- 327 4230

Kari Oksanen, kari@ykkoslohja.fi

Modulikoot



Toimialahakemisto on tehokas ja edullinen tapa tavoittaa asiakkaat kohdennetusti. Hakemistoon kerätään saman aihepiirin ilmoituksia, jotka lukija löytää kätevästi yhdestä tutusta paikasta. **Toimialahakemisto on lehdessä joka viikko ja siinä mukana olevalla yrityksellä on paikka myös www.ykkoslohja.fi olevassa toimialahakemistossa.** Mainospaikat ovat jaossa 3 kk välein. **Minimihinta 28€/vko.** Kysy paikkaa myynnistä.

Ykkös-Osaajat sivu ilmestyy lehdessä joka toinen viikko. Sivulle pääsee yksi yritys/ala. Ykkös-Osaajissa oleva yritys saa mainospaikan myös nettisivujen toimialahakemistoon. Minimi sopimusaika on 3 kk. Mediatila 81€+alv/krt, joka sisältää tarvittaessa myös mainoksen teon

Verkkomainonta Ykkös-Lohjassa

Verkkosivustomme on uusittu 2024 ja pystymme tarjoamaan mainostilaa myös verkossa (+ tilastot). Parhaana päivänä on sivustolla vierailtu yli 2400 kävijää/vp ja kuukausikävijämäärä on tasaantunut yli 13 000 kävijään. Jokaista mainosta seurataan ja asiakas saa analyysin kuinka monta kertaa mainos on näytetty ja kuinka monta klikkausta se on kerännyt.

Etusivun banneri 1 kk, 960€

Hinta sisältää täyden raportin kuin monelle banner näkyi ja kuinka moni sitä klikkasi. Koko 850x150px Tyyli: teksti tai kuva.

PPC-mainonta

PPC, eli Pay-Per-Click, on digitaalisen mainonnan muoto, jossa mainostaja maksaa ainoastaan silloin, kun käyttäjä todella klikkaa mainosta. Tämä erottaa sen perinteisistä mainosmuodoista, joissa maksetaan näyttökerroista tai mediatilasta riippumatta siitä, reagoiko yleisö mainokseen. PPC:n logiikka perustuu suoraan tuloksiin – jokaisesta klikkauksesta syntyy mahdollisuus myyntiin, liidiin tai muuhun haluttuun konversioon.

PPC-mainonnan hinta on sivustoillamme 1,75€/klikkaus. Mainos voi olla 1-6 kk sopimuksella ja kuukausittaisella laskutuksella. PPC mainos on aina etusivumainos!

Sosiaalinen media

Kettu Markkinointi hallinnoi useata sosiaalisen median kanavaa, jotka ovat yhdistettävissä mainoskampanjoihin. Näillä mainostamisesta kysy lisätietoja myynnistä.

PR-mainokset eli advertoriaalit

Advertoriaalin ja tavallisen artikkelin ero on siinä, että asiakas - siis mainostaja - joutuu maksamaan julkaisijalle artikkelista. Näin ollen asiakkaalla on ainakin osittainen valta päättää artikkelin sisällöstä

Koko sivun PR-artikkeli	1.729€
Puolikkaan sivun PR-artikkeli	830€
Neljäosasisivun PR-artikkeli	499€

PR-jutut julkaistaa automaattisesti myös netissä ja useimmiten ennen lehden ilmestymistä. Asiakas saa käyttöönsä URL-osoitteen, jota hän voi käyttää vapaasti omassa markkinoinnissaan.

Poliittinen mainonta

Printtimainokseen on jatkossa jätettävä pieni tila qr- koodille (tehdään meillä ilmoitukseenne perustuen) ja vaadittaville tiedoille, jotka lisätään täällä meillä. Mainoksen ostaja täyttää ed. mainitun vastuullisuuskyselyn, johon ohjautuu qr-koodista.

Mainoksessa tulee olla:

- ”POLIITTINEN MAINOS” -teksti selkeästi, lihavoituna ja visuaalisesti erottuvana.
- Rahoittajan nimi (liikenimi tai luonnollisen henkilön etu- ja sukunimi) – ilmoitettava suoraan mainoksessa. Jos rahoittaja ja sen määräysvaltaa viime kädessä käyttävä taho ovat eri, molemmat on mainittava.
- Rahoittajan määräysvaltaa käyttävän tahon nimi (liikenimi tai luonnollisen henkilön etu- ja sukunimi) – Tieto on ilmoitettava, jos rahoittaja on jonkin sellaisen tahon määräysvallassa, jolla on ratkaiseva vaikutusvalta sen elinten kokoonpanon, äänestysten tai päätösten suhteen (esim. konsernin emoyhtiö).
- Aihe – esim. vaalit (”Eduskuntavaalit 2025”), kansanäänestys, lainsäädäntöhanke tai sääntelyaloite, johon mainos liittyy.
- Linkki tai QR-koodi avoimuusilmoitukseen, josta löytyy tarkemmat tiedot mainoksesta ja sen rahoituksesta ja maksajasta.

Avoimuusilmoitus: <https://www.ykkoslohja.fi/poliittinen-mainonta/>

Vastuu virheistä ja reklamaatiot

(Ilmoitusten julkaisusäännöt)

Lehden suurin vastuu ilmoitusten julkaisemisessa sattuneesta virheestä on ilmoituksen hinta ja muihin lehtiin toimitetuista aineistoista sen valmistusarvo. Lehti ei vastaa ilmoituksen poisjäämisen aiheuttamista vahingoista. Lehti noudattaa ilmoitusten julkaisusäännöissä mainittua reklamaatiokäytäntöä. Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä viimeistään 7 päivän kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta ilmoitusosastollemme.

Lehti ei vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu lehdelle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta, epäselvästä käsikirjoituksesta, puhelimitse annetusta ilmoituksesta tai virheestä, joka käy selville ilmoittajalle toimitetusta ja hänen hyväksymästään tai määräaikana palauttamatta jättämästään korjausvedoksesta.

Lähetettävä on vastuussa aineiston mukana toimitettavien kuvien julkaisuoikeuksista.

Aineistovaatimukset

Ensisijaisesti suosittelemme valmiin aineiston toimittamista sanomalehtiasetuksin valmistettuna PDF-tiedostona.

Liitä mukaan kaikki tiedostoon linkitetyt kuvat ja konvertoi tekstit. Varmista, että dokumentin pohja on samankokoinen kuin ilmoituksen koko. Toimisto-ohjelmilla (esim. Microsoft Word tai Powerpoint) valmitetut aineistot eivät täytä valmiin aineiston kriteeriä sellaisenaan, vaan ne vaativat aina muokkaamista ja tuovat näin lisää kustannuksia.

Valmis ilmoitusaineisto PDF-muodossa

Valmis aineisto on vain PDF-tiedosto, joka sisältää kaikki ilmoitukseen kuuluvat elementit: tekstit, kuvat, grafiikat ja fontit. Valmista aineistoa ei muokata lehdessä vaan se julkaistaan sellaisenaan. Kaikki muussa muodossa olevat aineistot ovat valmistettavia. Sanomalehtikäyttöön sopivan PDF-tiedoston tekemisessä on huomioitava useita seikkoja. Aineisto vastaanotto: ilmoitukset@ykkoslohja.fi

Värit

Ilmoituksessa tulee käyttää vain prosessivärejä (CMYK).

Kuvat ja värierottelu

Kuvat korkearesoluutioisina TIF- ja EPS-tiedostoina CMYK-tilassa. Sävykuvien resoluutio n. 180–200 dpi ja viivakuvien resoluutio n. 600–1000 dpi. Suositeltavaa on käyttää sanomalehtipainoon soveltuvia ICC-väriprofileja; värikuville ISOnewspaper26v4 -profileja ja harmaasävykuville ISOnewspaper26v4_gr-profileia.

Kirjasimet, kuvat ja värit

Omien erikoisfonttien kohdalla suosittelemme fonttien konvertoimista. Kuvat korkearesoluutioisina CMYK-kuvina (ei RGB-kuvia), resoluutioksi 200 dpi, tallennettuna EPS-, TIFF- tai JPEG-formaattiin. Värit määritellään aina prosessiväreinä (CMYK). Sanomalehdissä RGB- ja PMS- värien käyttö ei ole mahdollista. Mustavalkoisissa ilmoituksissa ei saa käyttää värillisiä elementtejä.

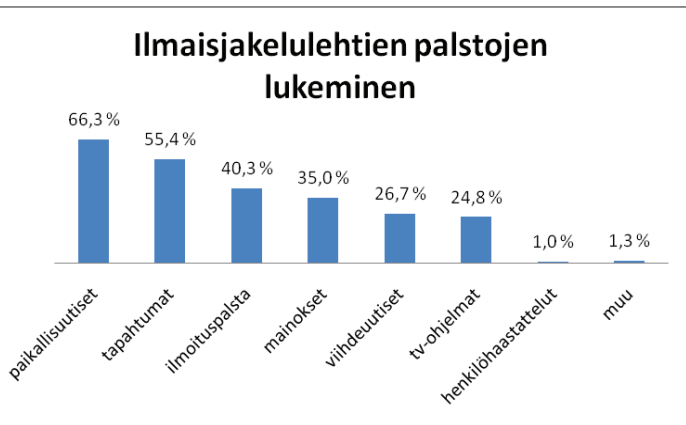
Ilmoitusaineistojen valmistus

Ilmoitusmateriaalin voi toimittaa valmiina tiedostona tai teettää ilmoitusvalmistuksessa ilmoittajan toimittaman käsikirjoituksen mukaisesti. Microsoft Word -dokumentteja voidaan käyttää mallina ja raakatekstinä. Tällöin teksti on kirjoitettava ilman kappalejakoja tai muita muotoiluja. Ilmoitukseen tulevat kuvat on aina liitettävä sähköpostiin erillisinä liitetiedostoina. Tarvittaessa skannaamme asiakkaan toimittamat kuvaoriginaalit, piirrookset ja sävykuvat.

Tekijänoikeudet

Mikäli Ykkös-Lohja tai sen sisältötuottaja tekee mainoksen. Saa ilmoittaja tämän mainoksen tekijänoikeudet vain sovittuun mainokseen, mainoskampanjaan. Lehden tekemiä mainoksia ei saa käyttää muussa mediassa ilman lupaa. Luvattomasta käytöstä seuraa automaattisesti lasku, jonka suuruus riippuu mediasta, missä aineistoa on käytetty ja sen saamasta arvioidusta katsojamäärästä, kuitenkin siten, että minimilaskutus rikkeestä on 290€.

KAIKKI HINNAT TÄSSÄ MEDIAKORTISSA OVAT ALV 0%



Vuoden 2026 teemat Ykkös-Lohjassa

Luetuin kaupunkilehti Lohjan talousalueella

Y K K Ö S LOHJA

Ykkös-Lohjaa luetaan eniten
41-65-vuotiaiden ryhmässä
(92 % ikäryhmästä, v.2017)



Viikoittain jakelussa **34 200 lehteä**.

Kerran kuukaudessa **laajennettuna 44 200 lehteä**.

Kesäkuukaudet vikot 23-35 +1500 lehteä kesäasukkaille

Lännen Helmi normaalin jakelun lisäksi

Kirkkonummelle.

Digissä...

www.ykkoslohja.fi joka kuukausi yli 12 000 kävijää

www.facebook.com/ykkoslohja 2000 tykkääjää

www.facebook.com/ostalohjalta, www.ostalohjalta.fi

www.facebook.com/ostavihdistalta, www.ostavihdistalta.fi

www.facebook.com/ostakirkkilasta

www.facebook.com/ostakirkkonummelta, www.ostakirkkonummelta.fi

www.facebook.com/ostahangosta

Soita ja varaa paikkasi
suoraan myyjiltä

Bo Lindqvist

p. 044-9835 104, bo@ykkoslohja.fi

Kari Oksanen

p. 010- 327 4230, kari@ykkoslohja.fi

03. (14.1.) Koti ja tekniikka

04. (21.1.) Hyvinvointi ja liikunta

05. (28.1.) Sähköautoilu LAAJA

06. (4.2.) Häät ja juhlat

07. (11.2.) Ystävänpäivä

08. (18.2.) Asunto-osakeyhtiöt LAAJA

09. (25.2.) Harrastukset

10. (4.3.) Naistenpäivä

11. (11.3.) Rakentaminen ja saneeraus **LAAJA**

12. (18.3.) Maatalous, kone ja metsä

13. (25.3.) Kierrätys

14. (1.4.) Autoilu ja liikenne LAAJA

15. (8.4.) Kulttuuri

16. (15.4.) Lohjan tapahtumakaupunki

17. (22.4.) Verkkokaupat ja online

18. (29.4.) Kesäkuuntoon henkilökohtaiset palvelut

19. (6.5.) Äitienpäivä LAAJA

20. (13.5.) Kaunis piha

21. (20.5.) Säästäminen ja omatalous

22. (27.5.) Vuokraus + kahvilapäivä

23. (3.6.) LÄNNEN HELMI 30 vuotta SUPERLAAJA

24. (10.6.) Tietotekniikka ja digi

25. (17.6.) Käydään naapurissa

26. (24.6.) Kesämatkailu ja kesäautoilu

27. (1.7.) Turvallisesti kesällä

28. (8.7.) Mökkilehti LAAJA

29. (15.7.) Heinätärpit

30. (22.7.) Seniorit

31. (29.7.) Lähiruoka ja lähipalvelut

32. (5.8.) Mieli Virkeäksi + Laurinpäivä

33. (12.8.) Parturit ja kampaamot + Virkkalapäivä

34. (19.8.) Ympäristö

35. (26.8.) Ruokateema, hampaat ja terveys LAAJA

36. (2.9.) Yrittäjät

37. (9.9.) Lohjalainen urheilu

38. (16.9.) Kierrätys LAAJA

39. (23.9.) Kulttuuri ja historia

40. (30.9.) Yhdistykset ja seurat

41. (7.10.) Pikkujoulut ja ravintolat

42. (14.10.) Raksa, saneeraus ja sisustus LAAJA

43. (21.10.) Raha ja talous

44. (28.10.) Trendien maailma

45. (4.11.) Autoilu + Isänpäivä LAAJA

46. (11.11.) Lähialueen palvelut

47. (18.11.) Seniorit

48. (25.11.) Joulumarkkinat ja Black Friday

49. (2.12.) Joululehti

50. (9.12.) Terveys ja kauneus

51. (16.12.) Joululähesty LAAJA

52. (23.12.) Joululähesty ja joulutervehdykset ja UV

Punaisella merkityt: 44 000 laajennettu jakelu

MARKKINOINTIPAKETTI

Toimittaja: Ykkös-Lohja ja Kettu Markkinointi

Alueelliset paketit: Lohja, Nummela/Vihti, Karkkila

YKKÖS
LOHJA



**tavoitettavuus
jopa
44 000 kotitaloutta
80 000 ihmistä**

34 000 kotitaloutta
44 000 kotitaloutta
**kerran kuukaudessa
laajana
+ ERIKOISJULKAISUT!**



**tavoitettavuus
jopa
63 000 ihmistä**

useampi
alueellinen kanava
kuten
ostalohjalta
ostavihdista
ostakarkkilasta



useampi
alueellinen sivusto
www.ykkoslohja.fi
www.ostalohjalta.fi
www.ostavihdista.fi
www.tynninharju.fi
www.lohjallatapahtuu.fi



teemme myös
Google
ja **Facebook**
mainoksia
asiakkaillemme!

LEHTIMAINOS + www + Facebook
=
näkyvyys vanhemmille ja
nuoremille!

MEDIAMYYNNTI

Mediatila lehdessä:

Bo Lindqvist p. 044-9835 104, bo@ykkoslohja.fi

Netti- ja somemainonta ja markkinointi

Kari Oksanen, p. 010- 327 4230, kari@ykkoslohja.fi