

YKKÖS LOHJA

Luetuin kaupunkilehti Lohjan talousalueella



MEDIAMYYPINTI

Mediatila lehdessä:

Bo Lindqvist p. 044-9835 104, bo@ykkoslohja.fi

Netti- ja somemainonta ja markkinointi

Kari Oksanen, p. 010- 327 4230, kari@ykkoslohja.fi

YKKÖSLOHJAN JAKELUALUE

Kotitaloudet (+myös yritys/liikejakelua)

Lohja ("kanta-Lohja") 20.250 kpl

Sammatti-Karstu 900 kpl
Karjalohja 480 kpl
Nummi-Pusula 2.810 kpl
Nummela 7.075 kpl
Pohjois-Siuntio 1.630 kpl

Liikeniput

K-Supermarket Lempola 100 kpl
K-Citymarket Ojamo 200 kpl
R-Kioski Lohjantähti 50 kpl
Lohjan Sairaala 25 kpl
Sale Sammatti 100 kpl
Sale Karjalohja 100 kpl
Sale Nummi 100 kpl
Sale Pusula 100 kpl
Saupart, Saukkola 100 kpl

Yhteensä 875 KPL

JAKELU YHTEENSÄ 34.020 KPL

LAAJENNEDTU JAKELU

Nummela haja-as 990 kpl
Vihti kk 1.840 kpl
Vihti kk haja-as. 1.630 kpl
Jokikunta 300 kpl
Karkkila 5.190 kpl
Lisäjakelu yhteensä 9.950 kpl

LAAJENNEDTU JAKELU

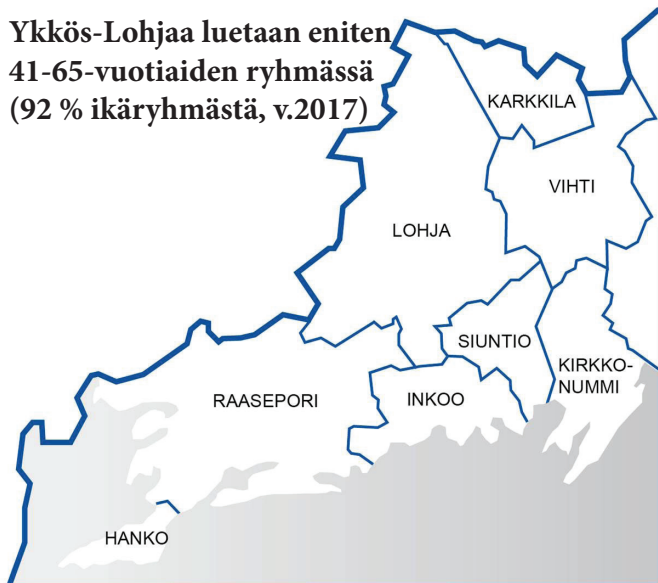
43.970 KPL

Ykkös-Lohja

Mukana arjessa- Oikeasti paikallisesti, paikallisilta

YKKÖS LOHJA

**Ykkös-Lohjaa luetaan eniten
41-65-vuotiaiden ryhmässä
(92 % ikäryhmästä, v.2017)**



Ykkös-Lohja on **Lohjan** talousalueella joka keskiviikko ilmestyvä kaupunkilehti, joka jaetaan viikoittain yli 34 000 talouteen ja kerran kuukaudessa laajennettuna lähes 44 000 talouteen.

Jakelualueet Läntisen Uudenmaan kaupungit ja kunnat: **Lohja, Karjalohja, Sammatti, Siuntio, Nummela, Ojakkala, Nummi-Pusula** Lisäksi laajennetuissa jakeluissa **Vihti kk ja Karkkila**.

Normaalin viikkojakelun hoitaa Länsi-Uudenmaan jakelu Oy.

Kesäinen **Lännen Helmi**-julkaisu tavoittaa lisäksi **Kirkkonummen** alueen yhteensä yli 53 000 talouden jakelulla.

Teemaliitteet rakentuvat mielenkiintoisen aihekokonaisuuden tai paikallisen tapahtuman ympärille. Tehokkaat ja kiinnostavat teemat eivät taatusti jää lukijalta huomaamatta. Teemoja on kuukausittain. Ilmestyminen joka keskiviikko.

Aineistot Ilmestymistä edeltävänä perjantaina, valmiit aineistot ilmestymisviikon maanantaina. Sähköiset aineistot PDF muodossa.

Mediatilan hinnat

Palstamillimetrihintaa 1,19 €/pmm.

Mainosilmoitus moduli (leveys x korkeus)

| | | |
|----------------------------|---------|--------|
| Koko sivu | 260x370 | 1.469€ |
| Puolikas sivu | 260x183 | 699€ |
| Puolikas sivu pysty | 128x370 | 699€ |
| Neljäosa sivu | 128x183 | 384€ |
| Neljäosa vaaka | 260x90 | 384€ |
| 1/8 osasivu | 128x90 | 199€ |
| 1/8 osasivu pysty | 84x135 | 199€ |
| Iso laatikko | 84x110 | 165€ |
| Laatikko | 84x80 | 149€ |
| Käyntikortti | 84x50 | 92€ |

Määräpaikkakorotus sopimuksen mukaan.

Palstaleveydet:

| | |
|-----------------|--------|
| 1 palsta | 40 mm |
| 2 palstaa | 84 mm |
| 3 palstaa | 128 mm |
| 4 palstaa | 172 mm |
| 6 palstaa | 260mm |

Laajennetuissa jakeluissa +20%. Kaikkiin hintoihin lisätään arvonlisävero. Toistoalennus 15% mediakortin hinnasta, toistoalennus ei ole voimassa tarjoushinnoissa..

KAIKKI HINNAT TÄSSÄ MEDIAKORTISSA OVAT ALV 0%

Katuosoite
Vihdinkatu 6, 08100 LOHJA

Julkaisija;
Kettu Julkaisut Oy

Puhelimet
050-360 4001 konttori
010- 327 4230 myynti

Sähköposti
ilmoitukset@ykkoslohja.fi
toimitus@ykkoslohja.fi

Päätöimittäjä Kari Oksanen
Media-assistentti Kirsti Oksanen, kirsti@ykkoslohja.fi
Tuottaja Päivi Heino, paivi@ykkoslohja.fi

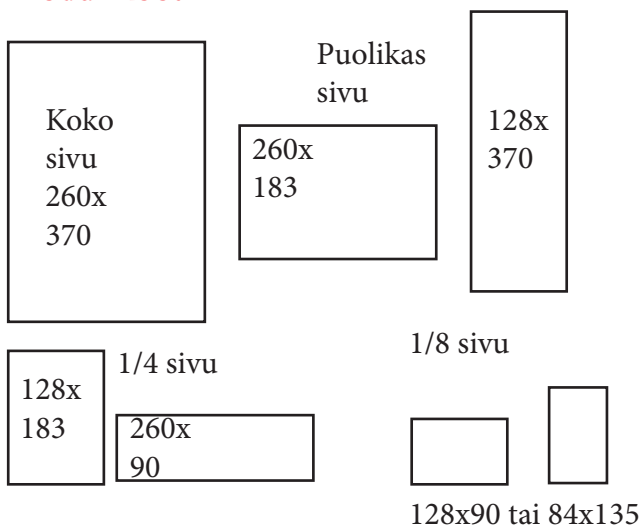
Myynti, mediatila lehdessä ja netissä

Bo Lindqvist p. 044-9835 104, bo@ykkoslohja.fi

Paikallinen ja laajempi digimainonta

010- 327 4230
Kari Oksanen, kari@ykkoslohja.fi

Modulikoot



Toimialahakemisto on tehokas ja edullinen tapa tavoittaa asiakkaat kohdennetusti. Hakemistoon kerätään saman aihepiirin ilmoituksia, jotka lukija löytää kätevästi yhdestä tutusta paikasta. **Toimialahakemisto on lehdessä joka viikko ja siinä mukana olevalla yrityksellä on paikka myös www.ykkoslohja.fi olevassa toimialahakemistossa.** Mainospaikat ovat jaossa 3 kk välein. **Minimihinta 28€/vko.** Kysy paikkaa myynnistä.

Ykkös-Osaajat sivu ilmestyy lehdessä joka toinen viikko. Sivulle pääsee yksi yritys/ala. Ykkös-Osaajissa oleva yritys saa mainospaikan myös nettisivujen toimialahakemistoon. Minimi sopimusaika on 3 kk. Mediatila 81€+alv/krt, joka sisältää tarvittaessa myös mainoksen teon

Verkkomainonta Ykkös-Lohjassa

Verkkosivustomme on uusittu 2024 ja pystymme tarjoamaan mainostilaa myös verkossa (+ tilastot). Parhaana päivänä on sivustolla vierailtu yli 2400 kävijää/pv ja kuukausikävijämäärä on tasaantunut yli 13 000 kävijään. Jokaista mainosta seurataan ja asiakas saa analyysin kuinka monta kertaa mainos on näytetty ja kuinka monta klikkausta se on kerännyt.

Etusivun banneri 1 kk, 960€

Hinta sisältää täyden raportin kuin monelle banner näkyi ja kuinka moni sitä klikkasi. Koko 850x150px Tyyl: teksti tai kuva.

PPC-mainonta

PPC, eli Pay-Per-Click, on digitaalisen mainonnan muoto, jossa mainostaja maksaa ainoastaan silloin, kun käyttäjä todella klikkaa mainosta. Tämä erottaa sen perinteisistä mainosmuodoista, joissa maksetaan näyttökerroista tai mediatilasta riippumatta siitä, reagoiko yleisö mainokseen. PPC:n logiikka perustuu suoraan tuloksiin – jokaisesta klikkauksesta syntyy mahdollisuus myyntiin, liidiin tai muuhun haluttuun konversioon.

PPC-mainonnan hinta on sivustoillamme 1,99€/klikkaus. Mainos voi olla 1-6 kk sopimuksella ja kuukausittaisella laskutuksella. PPC mainos on aina etusivumainos!

Sosiaalinen media

Kettu Markkinointi hallinnoi useata sosiaalisen median kanavaa, jotka ovat yhdistettävissä mainoskampanjoihin. Näillä mainostamisesta kysy lisätietoja myynnistä.

PR-mainokset eli advertoriaalit

Advertoriaalin ja tavallisen artikkelin ero on siinä, että asiakas - siis mainostaja - joutuu maksamaan julkaisijalle artikkelista. Näin ollen asiakkaalla on ainakin osittainen valta päättää artikkelin sisällöstä

| | |
|-------------------------------|--------|
| Koko sivun PR-artikkeli | 1.729€ |
| Puolikkaan sivun PR-artikkeli | 899€ |
| Neljäosasisivun PR-artikkeli | 529€ |

PR-jutut julkaistaan automaattisesti myös netissä ja useimmiten ennen lehden ilmestymistä. Asiakas saa käyttöönsä URL-osoitteen, jota hän voi käyttää vapaasti omassa markkinoinnissaan.

Poliittinen mainonta

Printtimainokseen on jatkossa jätettävä pieni tila qr- koodille (tehdään meillä ilmoitukseenne perustuen) ja vaadittaville tiedoille, jotka lisätään täällä meillä. Mainoksen ostaja täyttää ed. mainitun vastuullisuuskyselyn, johon ohjautuu qr-koodista.

Mainoksessa tulee olla:

- ”POLIITTINEN MAINOS” -teksti selkeästi, lihavoituna ja visuaalisesti erottavana.
- Rahoittajan nimi (liikenimi tai luonnollisen henkilön etu- ja sukunimi) – ilmoitettava suoraan mainoksessa. Jos rahoittaja ja sen määräysvalta viime kädessä käyttävä taho ovat eri, molemmat on mainittava.
- Rahoittajan määräysvaltaa käyttävän tahon nimi (liikenimi tai luonnollisen henkilön etu- ja sukunimi) – Tieto on ilmoitettava, jos rahoittaja on jonkin sellaisen tahon määräysvallassa, jolla on ratkaiseva vaikutusvalta sen elinten kokoonpanon, äänestysten tai päätösten suhteen (esim. konsernin emoyhtiö).
- Aihe – esim. vaalit (”Eduskuntavaalit 2025”), kansanäänestys, lainsäädäntöhankke tai sääntelyaloite, johon mainos liittyy.
- Linkki tai QR-koodi avoimuusilmoitukseen, josta löytyy tarkemmat tiedot mainoksesta ja sen rahoituksesta ja maksajasta.

Avoimuusilmoitus: <https://www.ykkoslohja.fi/poliittinen-mainonta/>

Vastuu virheistä ja reklamaatiot

(Ilmoitusten julkaisusäännöt)

Lehden suurin vastuu ilmoitusten julkaisemisessa sattuneesta virheestä on ilmoituksen hinta ja muihin lehtiin toimitetuista aineistoista sen valmistusarvo. Lehti ei vastaa ilmoituksen poisjäämisen aiheuttamista vahingoista. Lehti noudattaa ilmoitusten julkaisusäännöissä mainittua reklamaatiokäytäntöä. Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä viimeistään 7 päivän kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta ilmoitusosastollemme.

Lehti ei vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu lehdelle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta, epäselvästä käsikirjoituksesta, puhelimitse annetusta ilmoituksesta tai virheestä, joka käy selville ilmoittajalle toimitetusta ja hänen hyväksymästään tai määräaikana palauttamatta jättämästään korjausvedoksesta.

Lähetettävä on vastuussa aineiston mukana toimitettavien kuvien julkaisuoikeuksista.

Aineistovaatimukset

Ensisijaisesti suosittelemme valmiin aineiston toimittamista sanomalehtiasetuksin valmistettuna PDF-tiedostona.

Liitä mukaan kaikki tiedostoon linkitetyt kuvat ja konvertoi tekstit. Varmista, että dokumentin pohja on samankokoinen kuin ilmoituksen koko. Toimisto-ohjelmilla (esim. Microsoft Word tai Powerpoint) valmitetut aineistot eivät täytä valmiin aineiston kriteeriä sellaisenaan, vaan ne vaativat aina muokkaamista ja tuovat näin lisää kustannuksia.

Valmis ilmoitusaineisto PDF-muodossa

Valmis aineisto on vain PDF-tiedosto, joka sisältää kaikki ilmoitukseen kuuluvat elementit: tekstit, kuvat, grafiikat ja fontit. Valmistaa aineistoa ei muokata lehdessä vaan se julkaistaan sellaisenaan. Kaikki muussa muodossa olevat aineistot ovat valmistettavia. Sanomalehtikäyttöön sopivan PDF-tiedoston tekemisessä on huomioitava useita seikkoja. Aineisto vastaanotto: ilmoitukset@ykkoslohja.fi

Värit

Ilmoituksessa tulee käyttää vain prosessivärejä (CMYK).

Kuvat ja värierottelu

Kuvat korkearesoluutioisina TIF- ja EPS-tiedostoina CMYK-tilassa. Sävykuvien resoluutio n. 180–200 dpi ja viivakuvien resoluutio n. 600–1000 dpi. Suositeltavaa on käyttää sanomalehtipainoon soveltuvia ICC-väriprofileja; värikuville ISOnewspaper26v4 -profiilia ja harmaasävykuville ISOnewspaper26v4_gr -profiilia.

Kirjasimet, kuvat ja värit

Omien erikoisfonttien kohdalla suosittelemme fonttien konvertoimista. Kuvat korkearesoluutioisina CMYK-kuvina (ei RGB-kuvia), resoluutioksi 200 dpi, tallennettuna EPS-, TIFF- tai JPEG-formaattiin. Värit määritellään aina prosessiväreinä (CMYK). Sanomalehdissä RGB- ja PMS- värien käyttö ei ole mahdollista. Mustavalkoisissa ilmoituksissa ei saa käyttää värillisiä elementtejä.

Ilmoitusaineistojen valmistus

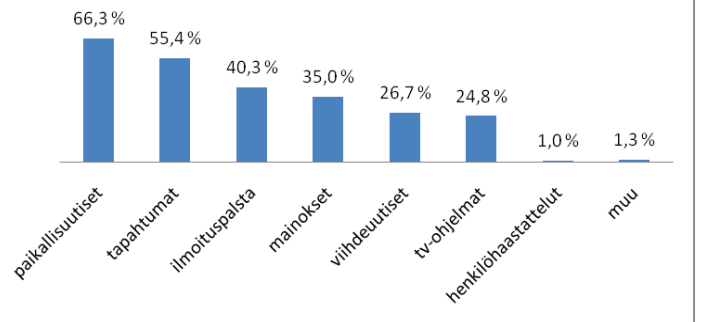
Ilmoitusmateriaalin voi toimittaa valmiina tiedostona tai teettää ilmoitusvalmistuksessa ilmoittajan toimittaman käsikirjoituksen mukaisesti. Microsoft Word -dokumentteja voidaan käyttää mallina ja raakatekstinä. Tällöin teksti on kirjoitettava ilman kappalejakoa tai muita muotoiluja. Ilmoitukseen tulevat kuvat on aina liitettävä sähköpostiin erillisinä liitetiedostoina. Tarvittaessa skannaamme asiakkaan toimittamat kuvaoriginaalit, piirrookset ja sävykuvat.

Tekijänoikeudet

Mikäli Ykkös-Lohja tai sen sisältötuottaja tekee mainoksen. Saa ilmoittaja tämän mainoksen tekijänoikeudet vain sovittuun mainokseen, mainoskampanjaan. **Lehden tekemiä mainoksia ei saa käyttää muussa mediassa ilman lupaa. Luvattomasta käytöstä seuraa automaattisesti lasku, jonka suuruus riippuu mediasta, missä aineistoa on käytetty ja sen saamasta arvioidusta katsojamäärästä, kuitenkin siten, että minimilaskutus rikkeestä on 290€.**

KAIKKI HINNAT TÄSSÄ MEDIAKORTISSA OVAT ALV 0%

Ilmajakelulehtien palstojen lukeminen

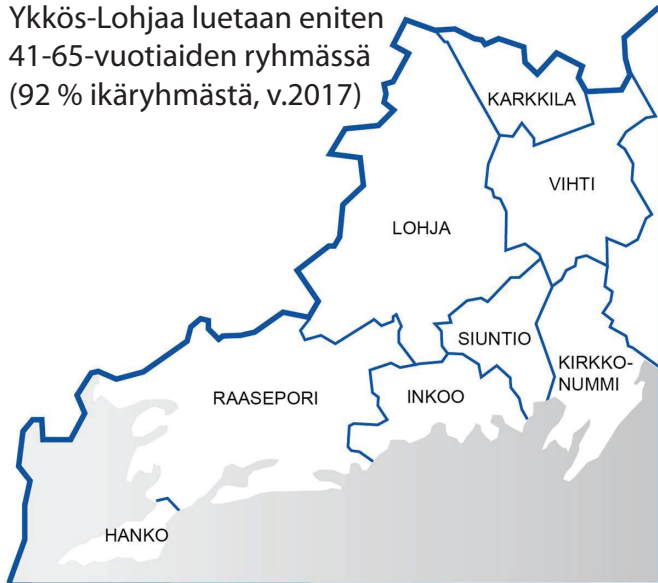


Vuoden 2026 teemat Ykkös-Lohjassa

Luetuin kaupunkilehti Lohjan talousalueella

Y K K Ö S LOHJA

Ykkös-Lohjaa luetaan eniten
41-65-vuotiaiden ryhmässä
(92 % ikäryhmästä, v.2017)



Viikoittain jakelussa **34 200 lehteä**.

Kerran kuukaudessa **laajennettuna 44 200 lehteä**.

Kesäkuukaudet vikot 23-35 +1500 lehteä kesäasukkaille

**Lännen Helmi normaalin jakelun lisäksi
Kirkkonummelle.**

Digissä...

www.ykkoslohja.fi joka kuukausi yli 12 000 kävijää

www.facebook.com/ykkoslohja 2000 tykkääjää

www.facebook.com/ostalohjalta, [www.ostalohjalta.fi](https://www.facebook.com/ostalohjalta)

www.facebook.com/ostavihdistista, [www.ostavihdistista.fi](https://www.facebook.com/ostavihdistista)

www.facebook.com/ostakarkkilasta

www.facebook.com/ostakirkkonummelta, [www.ostakirkkonummelta.fi](https://www.facebook.com/ostakirkkonummelta)

www.facebook.com/ostahangosta

Soita ja varaa paikkasi
suoraan myyjiltä

Bo Lindqvist

p. 044-9835 104, bo@ykkoslohja.fi

Kari Oksanen

p. 010- 327 4230, kari@ykkoslohja.fi

03. (14.1.) Koti ja tekniikka
04. (21.1.) Hyvinvointi ja liikunta
05. (28.1.) Sähköautoilu **LAAJA**
06. (4.2.) Häät ja juhlat
07. (11.2.) Ystävänpäivä
08. (18.2.) Asunto-osakeyhtiöt **LAAJA**
09. (25.2.) Harrastukset
10. (4.3.) Naistenpäivä
11. (11.3.) Rakentaminen ja saneeraus **LAAJA**
12. (18.3.) Maatalous, kone ja metsä
13. (25.3.) Kierrätys
14. (1.4.) Autoilu ja liikenne **LAAJA**
15. (8.4.) Kulttuuri
16. (15.4.) Lohjan tapahtumakaupunki
17. (22.4.) Verkkokaupat ja online
18. (29.4.) Kesäkuuntoon henkilökohtaiset palvelut
19. (6.5.) Äitienpäivä **LAAJA**
20. (13.5.) Kaunis piha
21. (20.5.) Säästäminen ja omatalous
22. (27.5.) Vuokraus + kahvilapäivä
23. (3.6.) **LÄNNEN HELMI 30 vuotta SUPERLAAJA**
24. (10.6.) Tietotekniikka ja digi
25. (17.6.) Käydään naapurissa
26. (24.6.) Kesämatkailu ja kesäautoilu
27. (1.7.) Turvallisesti kesällä
28. (8.7.) Mökkilehti **LAAJA**
29. (15.7.) Heinätärpit
30. (22.7.) Seniorit
31. (29.7.) Lähiruoka ja lähipalvelut
32. (5.8.) Mieli Virkeäksi + Laurinpäivä
33. (12.8.) Parturit ja kampaamot + Virkkalapäivä
34. (19.8.) Ympäristö
35. (26.8.) Ruokateema, hampaat ja terveys **LAAJA**
36. (2.9.) Yrittäjät
37. (9.9.) Lohjalainen urheilu
38. (16.9.) Kierrätys **LAAJA**
39. (23.9.) Kulttuuri ja historia
40. (30.9.) Yhdistykset ja seurat
41. (7.10.) Pikkujoulut ja ravintolat
42. (14.10.) Raksa, saneeraus ja sisustus **LAAJA**
43. (21.10.) Raha ja talous
44. (28.10.) Trendien maailma
45. (4.11.) Autoilu + Isänpäivä **LAAJA**
46. (11.11.) Lähialueen palvelut
47. (18.11.) Seniorit
48. (25.11.) Joulumarkkinat ja Black Friday
49. (2.12.) Joululehti
50. (9.12.) Terveys ja kauneus
51. (16.12.) Joululahje **LAAJA**
52. (23.12.) Joululahje ja joulutervehdykset ja UV

Punaisella merkityt: 44 000 laajennettu jakelu

MARKKINOINTIPAKETTI

Toimittaja: Ykkös-Lohja ja Kettu Markkinointi

Alueelliset paketit: Lohja, Nummela/Vihti, Karkkila

YKKÖS
LOHJA



**tavoitettavuus
jopa
44 000 kotitaloutta
80 000 ihmistä**

34 000 kotitaloutta
44 000 kotitaloutta
**kerran kuukaudessa
laajana
+ ERIKOISJULKAISUT!**



**tavoitettavuus
jopa
63 000 ihmistä**

useampi
alueellinen kanava
kuten
ostalohjalta
ostavihdistä
ostakarkkilasta



useampi
alueellinen sivusto
www.ykkoslohja.fi
www.ostalohjalta.fi
www.ostavihdistä.fi
www.tynninharju.fi
www.lohjallatapahtuu.fi



teemme myös
Google
ja **Facebook**
mainoksia
asiakkaillemme!

LEHTIMAINOS + www + Facebook
= näkyvyys vanhemmille ja
nuoremmille!

MEDIAMYynti

Mediatila lehdessä:

Bo Lindqvist p. 044-9835 104, bo@ykkoslohja.fi

Digitaalinen markkinointi ja SEO/SEM

Kari Oksanen, p. 010- 327 4230, kari@ykkoslohja.fi